



Dipartimento di Matematica

Monitoraggio e Rendicontazione del Piano Strategico Triennale 2023 – 2025

PARTE A

*Discusso nel Consiglio di Dipartimento del 16/07/2025
Approvato dal Consiglio di Dipartimento il 28/07/2025*

SET INDICATORI DIPARTIMENTALI (anno 2023 e 2024)

Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo):				
X Creazione di valore pubblico				
○ Strumenti e risorse				
○ Comunità, società civile e territorio				
○ Responsabilità sociale				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.1 Potenziare linee di ricerca di eccellenza e aprirne di nuove	Numero di Pubblicazioni nel biennio precedente nelle migliori 100 riviste come risultano dall'indicatore di MCQ dell'AMS.	60	≥ 50	68
	Numero annuale delle partecipazioni come invited speaker o come membro di comitato scientifico a convegni internazionali di riferimento nei diversi campi della Matematica e degli inviti presso	141	≥Baseline(2022)	195



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
	prestigiose istituzioni internazionali			
Note				
OB 1. Obiettivo pienamente raggiunto				
OB.2 Affermarsi come dipartimento attrattivo per candidati al dottorato, nazionali e internazionali	Numero annuale di candidati al dottorato non provenienti da Sapienza.	43/68=0.63	≥Baseline(2022)	34/48=0.70
	Percentuale di posizioni post dottorali fuori Sapienza sul numero di dottorati presso il DM	55%	≥Baseline(2022)	50%
Note				
OB 2.1 Obiettivo raggiunto. Si osserva tuttavia che nel 2023 essendo stata ripristinata la prova scritta per l'ammissione al dottorato e, nonostante un supporto finanziario dal PE per le spese di viaggio per i candidati non residenti a Roma, le domande di candidati non laureati in Sapienza, così come le domande totali, sono state meno del 2022. OB 2.2 L'indicatore è calcolato sulla base delle borse finanziate dall'Ateneo. Il risultato ottenuto differisce dal target di meno del 10%.				
OB.3 Affermarsi come dipartimento attrattivo per visiting professors	Numero di professori visitatori per almeno 15 giorni	11	≥Baseline(2022)	17
Note				
OB 3. Obiettivo pienamente raggiunto				
OB.4 Aumentare la diversità dell'Offerta formativa	Realizzazione di nuovi corsi specialistici	si	si	si
Note				
OB 4. Obiettivo raggiunto. Laurea Triennale in Scienze Matematiche per l'Intelligenza Artificiale (SMIA): Nell'anno accademico 2023/24 c'è stato un ampliamento dell'offerta formativa. È stato infatti acceso per la prima volta il secondo anno di SMIA, con tutti i nuovi corsi previsti.				



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ☒ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
Complessivamente nell'anno accademico 2023/24 sono stati attivati 57 CFU di corsi nuovi.				

Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ☒ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.1 Potenziare linee di ricerca di eccellenza e aprirne di nuove	Numero di Pubblicazioni nel biennio precedente nelle migliori 100 riviste come risultano dall'indicatore di MCQ dell'AMS.	60	≥ 50	71
	Numero annuale delle partecipazioni come invited speaker o come membro di comitato scientifico a convegni internazionali di riferimento nei diversi campi della Matematica e degli inviti presso prestigiose istituzioni internazionali	141	≥target (2023)=195	205
Note				
OB 1. Obiettivo pienamente raggiunto				
OB.2 Affermarsi come dipartimento	Numero annuale di candidati al dottorato non provenienti da Sapienza.	43/68=0.63	≥target (2023)= 34/48=0.70	39/61=0.64



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): X Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
attrattivo per candidati al dottorato, nazionali e internazionali	Percentuale di posizioni post dottorali fuori Sapienza sul numero di dottorati presso il DM	55%	≥target (2023)=50%	44%
Note OB 2.1 Nel 2023 era stata ripristinata la prova scritta per l'ammissione al dottorato. Nel 2024 le domande sono aumentate rispetto al 2023 ma comunque un po' meno rispetto al 2022. Già nel 2025 con l'abolizione della prova scritta le domande di ammissione al dottorato sono raddoppiate rispetto al 2022. Comunque il risultato ottenuto differisce dal target di meno del 10%. OB 2.2 L'indicatore è calcolato sulla base delle borse finanziate dall'Ateneo. I dati potrebbero non essere precisi poiché influenzati dalla fruizione della proroga delle carriere del dottorato a causa della pandemia e dalla variabilità delle date di discussione della tesi.				
OB.3 Affermarsi come dipartimento attrattivo per visiting professors	Numero di professori visitatori per almeno 15 giorni	11	≥target (2023)=17	17
Note OB 3. Obiettivo pienamente raggiunto				
OB.4 Aumentare la diversità dell'Offerta formativa	Realizzazione di nuovi corsi specialistici	si	si	si
Note OB 4. Obiettivo pienamente raggiunto Nell'anno accademico 2024/25 sono stati effettuati adeguamenti degli ordinamenti dei CDS alle nuove classi di laurea e approvate modifiche non ordinamentali (verbale CAD 26-11-24) Laurea Triennale in Scienze Matematiche per l'Intelligenza Artificiale (SMIA): Nell'anno accademico 2024/25 c'è stato un ampliamento dell'offerta formativa. È infatti stato acceso per la prima volta il terzo anno di SMIA, con tutti i nuovi corsi previsti. Complessivamente nell'anno accademico 2023/24 sono stati attivati 60 CFU di corsi nuovi (di cui alcuni opzionali).				



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ○ Creazione di valore pubblico X Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.1 Aumentare la partecipazione a bandi di ricerca competitivi	Numero di partecipazioni a Bandi competitivi	34	≥Baseline(2022)	34
Note				
OB 1. Obiettivo raggiunto				
OB.2 Miglioramento delle risorse informatiche	Realizzazione di un cluster di calcolo di media potenza	0	Progettazione si	100%
Note				
OB 2. Obiettivo raggiunto				
OB.3 Promozione e formazione del personale tecnico amministrativo e bibliotecario.	Partecipazione corsi di formazione	40	≥Baseline(2022)	42
Note				
OB 3. Obiettivo raggiunto. I corsi di formazione indicati nel 2022 sono tutti corsi interni, organizzati in Sapienza. Nel 2023 oltre a quelli proposti da Sapienza il personale ha seguito anche altri 9 corsi esterni per un totale di 51.				



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ○ Creazione di valore pubblico X Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.1 Aumentare la partecipazione a bandi di ricerca competitivi	Numero di partecipazioni a Bandi competitivi	34	≥Targ.(2023)=34	45
Note				
OB 1. Obiettivo pienamente raggiunto				
OB.2 Miglioramento delle risorse informatiche	Realizzazione di un cluster di calcolo di media potenza	0	Realizzazione si	si
Note				
OB 2. Obiettivo raggiunto				
OB.3 Promozione e formazione del personale tecnico amministrativo e bibliotecario.	Partecipazione corsi di formazione	40	>Targ.(2023)=42	27
Note				
OB 3. Nel 2024 oltre a quelli proposti da Sapienza il personale ha seguito anche altri 5 corsi esterni per un totale di 32. L'obiettivo non è stato raggiunto. Il Dipartimento si impegna a incentivare una maggiore partecipazione ai corsi di formazione.				



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse X Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.1 Affermarsi come polo di riferimento per la domanda di strumenti matematici dal mondo produttivo del territorio	Numero di tesi in cotutela con aziende	3	≥Baseline(2022)	0
	Partecipazione di rappresentanti del mondo produttivo nei Comitati di indirizzo	sì	sì	sì
Note OB. 1.1 L'obiettivo non è stato raggiunto. Si nota che il dato di riferimento è comunque basso, quindi molto sensibile a variazioni del contesto del Dipartimento. In particolare due docenti che erano molto attivi nel rapporto con le aziende non sono più parte del Dipartimento. Gli effetti dei reclutamenti recenti negli stessi ambiti si vedranno sulla distanza. In particolare sono presenti attualmente 4 studenti di dottorato del 39esimo ciclo selezionati dal programma Marie Curie Doctoral Network, impegnati in tesi in collaborazione con aziende sia italiane che all'estero. A questi si aggiungono anche studenti della laurea magistrale o dottorandi che svolgono progetti formativi in azienda che non necessariamente si configurano come tesi in cotutela. Nel 2023 uno studente della magistrale di Matematica Applicata ha svolto uno stage presso TIM Spa. OB 2. Obiettivo raggiunto				
OB.2 Miglioramento della struttura edilizia	(Numero di interventi realizzati)/(Numero di interventi previsti)	1/1(100%)	2/2 (100%)	100%
OB.3 Affermarsi come polo di riferimento per la domanda di strumenti matematici da parte delle scuole: Licei Matematici, PCTO, Olimpiadi, PLS	Numero di licei aderenti al progetto Licei Matematici	25	≥Baseline(2022)	25
	Numero di studenti partecipanti ai PCTO	97	≥Baseline(2022)	2755
	Numero di scuole partecipanti alle gare di Matematica	94	≥Baseline(2022)	110
Note OB 2. Obiettivo raggiunto OB 3.1 Obiettivo raggiunto OB 3.2. Obiettivo pienamente raggiunto Per i PCTO si considera l'a.a. 2023-2024.				



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse X Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
Nell'indicatore 2022-2023 era stato preso in considerazione solo il PCTO (Bib-up) a cui aderisce la nostra Biblioteca e che prevede attività coordinate di varie biblioteche della Sapienza presso le biblioteche scolastiche. Il dato riportato per il 2023-2024 include anche tutti gli altri PCTO coordinati dai docenti del Dipartimento: 1) Epsilon esperimento di Matematica; 2) Il lavoro Matematico; 3) La Matematica nelle Gare di Matematica; 4) Laboratorio sulle coniche; 5) Laboratorio scuola estiva 2023; 6) Il "problem solving" e il "problem ponendo" attraverso la metodologia della ricerca variata. OB 3.3 Obiettivo pienamente raggiunto Il numero di scuole riportato si riferisce alla somma delle scuole che hanno partecipato alle varie competizioni relative alle gare di Matematica (gare a squadre miste, gare a squadre femminili e gare individuali).				
OB.4 Incrementare rapporto con il territorio	Numero di persone presenti alle visite guidate al Dipartimento.	331	≥Baseline(2022)	306
	Numero di eventi rivolti al grande pubblico di divulgazione Matematica e di Conoscenza del Dipartimento	6	≥Baseline(2022)	6
Note				
OB 4.1 Il risultato ottenuto differisce dal target di meno del 10%. OB 4.2 Obiettivo raggiunto. Nel 2023 il dipartimento si è impegnato a dare continuità alle attività di terza missione già in essere e a promuovere nuove iniziative rivolte al grande pubblico. Si segnalano in particolare i seguenti eventi • Festa della matematica: due giorni con Ingrid Daubechies, con conferimento del Dottorato Honoris Causa in Matematica (Maggio 2023, https://www.mat.uniroma1.it/it/festa-della-matematica-due-giorni-con-e-ingrid-daubechies) • AI X WOMEN - Intelligenza artificiale, donne e inclusione (Ottobre 2023, https://www.mat.uniroma1.it/it/ai-x-women-intelligenza-artificiale-donne-e-inclusione) oltre alla prosecuzione delle attività PLS, Gare di Matematica, Math Career days, esposizioni e open days in Biblioteca.				



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse X Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.1 Affermarsi come polo di riferimento per la domanda di strumenti matematici dal mondo produttivo del territorio	Numero di tesi in cotutela con aziende	3	≥Targ.(2023)=0	1
	Partecipazione di rappresentanti del mondo produttivo nei Comitati di indirizzo	Si	Si	si
Note OB 1.1 Il dato se pur positivo si riferisce a piccole oscillazioni che rivelano che la collaborazione con le aziende ancora non è strutturale. Le azioni fin qui intraprese porteranno a 4 tesi in cotutela, con la conclusione del percorso di dottorato di 4 studenti del 39esimo ciclo selezionati dal programma Marie Curie Doctoral Network. A questi si aggiungono anche studenti della laurea magistrale o dottorandi che svolgono progetti formativi in azienda che non necessariamente si configurano come tesi in cotutela. Nel 2024 una ex-studentessa della Laurea Magistrale di Matematica Applicata ha svolto uno stage presso Banca d'Italia. OB 1.2 Obiettivo raggiunto				
OB.2 Miglioramento della struttura edilizia	(Numero di interventi realizzati)/(Numero di interventi previsti)	1/1(100%)	2/3(66,67%)	100%
OB.3 Affermarsi come polo di riferimento per la domandadi strumenti matematicida parte delle scuole: LiceiMatematici, PCTO, Olimpiadi, PLS	Numero di licei aderenti al progetto	25	≥Targ.(2023)=25	27
	Numero di studenti partecipanti ai PCTO	97	≥Targ.(2023)=2575	2756
	Numero di scuole partecipanti alle gare di Matematica	94	≥Targ.(2023)=110	118
Note OB.2 Obiettivo raggiunto.				



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse X Comunità, società civile e territorio ○ Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB 3.1 Obiettivo pienamente raggiunto OB 3.2. Obiettivo pienamente raggiunto Per i PCTO si considera l'a.a. 2024-2025. Come per il 2023, il dato riportato per il 2024-2025 include il PCTO delle biblioteche (Bib-up) e anche tutti gli altri PCTO coordinati dai docenti del Dipartimento: 1) Epsilon esperimento di Matematica; 2) Il lavoro Matematico; 3) La Matematica nelle Gare di Matematica; 4) Laboratorio sulle coniche; 5) Laboratorio scuola estiva 2024; 6) Il problem solving e il problem ponendo attraverso la metodologia della ricerca variata. OB 3.3 Obiettivo pienamente raggiunto Il numero di scuole riportato si riferisce alla somma delle scuole che hanno partecipato alle varie competizione relative alle gare di Matematica (gare a squadre miste, gare a squadre femminili e gare individuali).				
OB.4 Incrementare rapporto con il territorio	Numero di persone presenti alle visite guidate al Dipartimento.	331	≥Targ.(2023)=306	480
	Numero di eventi rivolti al grande pubblico di divulgazione Matematica e di Conoscenza del Dipartimento	6	≥Targ.(2023)=6	6
Note				
OB 4. Obiettivo pienamente raggiunto Nel 2024 il dipartimento si è impegnato a dare continuità alle attività di terza missione già in essere ea promuovere nuove iniziative rivolte al grande pubblico. Si segnalano in particolare i seguenti eventi: • Proiezione del film "Picture a scientist" per la Giornata internazionale delle donne in Matematica (Maggio 2024, https://www.mat.uniroma1.it/it/proiezione-del-film-picture-scientist) • Organizzazione dell'evento in Biblioteca "La donazione Alfonso Vignoli e la matematica nella Russia del secolo scorso" (Maggio 2024, video disponibile al link https://drive.google.com/file/d/1LRSWvu3MNJDLgpmBxCEnbf1Rp2oOJ6u/view) oltre alla prosecuzione delle attività PLS, Gare di Matematica, Math Career days, esposizioni e open days in Biblioteca.				



Anno 2023				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio X Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2023	Valore raggiunto al 31/12/2023
OB.1 Gender Equality, migliorare il Rapporto tra donne e uomini sia per i docenti che per i dottorandi.	Docenti: Donne/Uomini	20/70=0,29	≥Baseline(2022)	20/70=0,29
	Dottorandi: Donne/uomini	2/10=0,20	≥Baseline(2022)	6/11= 0,54
Note				
OB 1.1 Obiettivo raggiunto L'indicatore prende in considerazione, sulla coorte dei PO e PA, il numero di docenti donne sul numero totale dei docenti. OB 1.2 Obiettivo pienamente raggiunto				
OB.2 Sostegno agli studenti in difficoltà e agli studenti meritevoli	Organizzazione precorsi	sì	sì	sì
	Numero corsi con supporto di tutoraggio nei corsi di Laurea afferenti al Dipartimento	4	≥Baseline(2022)	≥22
	Numero di docenti impegnati nei percorsi di eccellenza	4 interni, 2 esterni	≥Baseline(2022)	15 docenti interni e 1 esterno
Note				
I dati si riferiscono all'a.a. 2023-2024 OB 2. Obiettivo raggiunto. OB 2.2 Obiettivo pienamente raggiunto. Sono stati assegnati dalla Facoltà di SMFN 22 tutor (14 per la Laurea triennale in Matematica e 8 per SMIA) che hanno dato supporto ai corsi di carattere matematico del primo anno. Quindi il numero di corsi con supporto di tutoraggio è sicuramente almeno di 22. Infatti a volte i tutor sono stati condivisi su canali parallelo dello stesso corso. Per il 2023 non è stato registrato quanti corsi effettivamente abbiano utilizzato il tutor. Il Dipartimento si sta impegnando a tenere memoria per il futuro di queste informazioni. OB 2.3 Obiettivo pienamente raggiunto. Per i percorsi di eccellenza i corsi sono stati tenuti da 3 docenti interni. Inoltre 13 docenti (12 interni e 1 esterno) si sono impegnati come supervisor.				



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio X Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
OB.1 Gender Equality, migliorare il Rapporto tra donne e uomini sia per i docenti che per i dottorandi.	Docenti: Donne/Uomini	20/70=0,29	≥Targ.(2023)=0,29	19/73=0,26
	Dottorandi: Donne/uomini	2/10=0,20	≥Targ.(2023)=0.54	0/12
Note OB 1.1 Il risultato ottenuto differisce dal target di meno del 10%. OB 1.2 Il risultato del reclutamento al dottorato per il 2024 è stato affrontato seriamente dal Dipartimento. Visto l'elevato numero di domande al concorso di dottorato del 41esimo ciclo, con una significativa partecipazione femminile, ci si aspetta un dato positivo per il 2025. Si ritiene, comunque, che l'indicatore sia suscettibile di variazioni statistiche che non sempre sono controllabili. Il Dipartimento si è impegnato in diverse iniziative per la parità di genere (eventi per il 12 maggio "giornata internazionale delle donne in matematica", eventi per l'11 febbraio "giornata delle donne in Scienze", gare di matematica femminili a cui hanno partecipato numerose scuole, ecc.), per aumentare la visibilità delle donne in matematica e l'appetibilità della carriera matematica per le donne. Il Dipartimento è stato inoltre sempre attento ad avere un certo equilibrio di genere nelle commissioni dei concorsi. Tuttavia i vincitori di concorso sia in ambito dottorale che nel reclutamento docenti, richiede un cambiamento culturale che necessita azioni a vari livelli e probabilmente tempi più lunghi.				
OB.2 Sostegno agli studenti in difficoltà e agli studenti meritevoli	Organizzazione precorsi	si	si	si
	Numero corsi con supporto di tutoraggio nei corsi di Laurea afferenti al Dipartimento	4	≥target(2023)=22	≥18
	Numero di docenti impegnati nei percorsi di eccellenza	4 interni, 2 esterni	≥target(2023)=15+1	14 docenti interni e 1 docente esterno
Note I dati si riferiscono all'a.a. 2024-2025 OB 2.2 Il risultato ottenuto differisce dal target di meno del 10%.				



Anno 2024				
AMBITO STRATEGICO (ex Piano Strategico di Ateneo): ○ Creazione di valore pubblico ○ Strumenti e risorse ○ Comunità, società civile e territorio X Responsabilità sociale				
Linea strategica Dipartimentale:				
Obiettivi	Indicatori	Valore Baseline (se presente)	Valore Target anno 2024	Valore raggiunto al 31/12/2024
Sono stati assegnati dalla Facoltà di SMFN 18 tutor (12 per Matematica e 6 per SMIA) che hanno dato supporto ai corsi di carattere matematico del primo anno. Quindi il numero di corsi con supporto di tutoraggio è sicuramente almeno di 18. Infatti a volte i tutor sono stati condivisi su canali parallelo dello stesso corso. Per il 2024 non è stato registrato quanti corsi effettivamente abbiano utilizzato il tutor. Il Dipartimento si sta impegnando a tenere memoria per il futuro di queste informazioni. OB 2.3 Il risultato ottenuto differisce dal target di meno del 10%. Per i percorsi di eccellenza i corsi sono stati tenuti da 8 docenti interni. Inoltre 7 docenti (6 interni e 1 esterno) si sono impegnati come supervisor.				



SET INDICATORI SELEZIONATI DALL'ANVUR (anno 2022 e 2023)

Anno 2022

Indicatore	Anno 2022
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	95
Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	0
Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	39 (0,464)

Anno 2023

Indicatore	Anno 2023
Proventi da ricerche commissionate, trasferimento tecnologico e da finanziamenti competitivi rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	9.411
Numero di spin off universitari e di brevetti registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	0
Numero di attività di terza missione rispetto ai docenti di ruolo del Dipartimento.	27 (0,329)

COMMENTO MONITORAGGIO INTERMEDIO

C'è stato un grande impegno del Dipartimento per raggiungere gli obiettivi prefissati nel piano strategico. Negli ambiti più tradizionalmente di competenza del Dipartimento (qualità della ricerca e della didattica, internazionalizzazione così come nel rapporto con il territorio tramite il coinvolgimento delle scuole superiori e dei docenti di matematica) gli obiettivi sono stati pienamente raggiunti.

Si segnala che l'ambizione di aumentare il rapporto con il mondo produttivo e industriale non ha ancora dato i frutti sperati, nonostante le iniziative proposte (Math Career Day, Mat/Lav e Sportello Matematico).

Si rileva una perdurante criticità per ciò che riguarda le questioni legate alla parità di genere. Il tema è molto seriamente affrontato dalla politiche di Dipartimento che hanno l'obiettivo di ottenere dei miglioramenti sul medio termine. Fermo restando che alla radice di questo fenomeno c'è un problema culturale più generale.

I dati contabili sono ottenuti contabilizzando tutti i ricavi per commesse c'terzi e per finanziamenti competitivi nazionali e internazionali. Per l'anno 2022 sono stati estrapolati i dati delle suddette voci in contabilità analitica, pertanto il dato potrebbe essere facilmente più contenuto rispetto a quello della contabilità generale in quanto comprensivo dei risconti dei ricavi per la ricerca per effetto dell'applicazione del cost to cost ai progetti.

I dati contabili del 2023 sono macroscopicamente superiori in virtù dell'incasso dovuto ai bandi competitivi nazionali (PRIN).

Il grande impegno profuso nell'attività di terza missione si manifesta sia nel numero di eventi riportati nella scheda di monitoraggio sia dall'indicatore ANVUR da cui si deduce che un terzo del Dipartimento è attivamente coinvolto in tal senso.



Si conclude osservando che il presente monitoraggio intermedio ha evidenziato la necessità di procedere a una sistematica raccolta dei dati (per la quale sono già state predisposte azioni mirate) e l'opportunità di ripensare alcuni indicatori e/o obiettivi del piano strategico per renderli più consoni ad una efficace descrizione delle attività dipartimentali.