

INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITA'

Referente attività: Stefano Marchesani

Contatti: Maura Santoboni
Valentina Carocci

Denominazione dell'iniziativa: Community Data Scientist – Luxottica Group e Sapienza

Periodo di svolgimento: dal 21/02/2023 al 21/08/2023

Luoghi di svolgimento: Dipartimento di Matematica Guido Castelnuovo e Luxottica Group S.p.A.

Breve descrizione degli obiettivi e delle azioni:

Lo scopo della collaborazione è quello di formare otto dipendenti Luxottica fornendo loro delle nozioni di Data Science grazie alle quali portare a termine i seguenti progetti, aventi come deliverable un algoritmo risolutivo e relativo codice Python di supporto:

1. DATA DETECTION PER LO STUDIO DI TREND
2. INVENTORY QUALITY PER MAGAZZINI
3. PREVISIONE INVENTORY, TRASPORTI E SPAZI A MAGAZZINO
4. CREAZIONE ALGORITMO DI CALCOLO DELLA COPERTURA DEGLI STORE

Risorse utilizzate:

- Software di Data Science e visualizzazione dei dati.
- Lezioni teoriche applicate di Statistica e Machine Learning mirate all'approfondimento delle conoscenze in Data Science e meccanismi algoritmici.

Impatti sociali, economici e culturali dell'attività:

- Formazione dei giovani talenti di Luxottica in ambito Data Science, aumentando le opportunità di lavoro qualificato e incentivando la collaborazione tra università e aziende.

Possibili indicatori da utilizzare per il monitoraggio e la rendicontazione:

- Valutazione delle performance e delle competenze acquisite al termine dei progetti.
- Feedback delle parti coinvolte (università, azienda) sul valore aggiunto dell'iniziativa e sugli eventuali miglioramenti da apportare per il futuro.