

## **INNOVAZIONE E IMPRENDITORIALITA'**

**Referente attività:** Stefano Marchesani

**Contatti:** Maura Santoboni  
Valentina Carocci

**Denominazione dell'iniziativa:** Community Data Scientist – Luxottica Group e Sapienza

**Periodo di svolgimento:** 28/06/2022 – 20/12/2022

**Luoghi di svolgimento:** Dipartimento di Matematica Guido Castelnuovo e Luxottica Group S.p.A.

### **Breve descrizione degli obiettivi e delle azioni:**

Lo scopo della collaborazione è quello di formare sei dipendenti Luxottica fornendo loro delle nozioni di Data Science grazie alle quali portare a termine i seguenti progetti, aventi come deliverable un algoritmo risolutivo e relativo codice Python di supporto:

1. IMPATTO CAMPIONARIO FISICO
2. ORPHAN ADDVARS
3. RIAPERTURA BACKORDER

### **Risorse utilizzate:**

- Software di Data Science e visualizzazione dati.
- Lezioni teoriche applicate di Statistica e Machine Learning mirate all'approfondimento delle conoscenze in Data Science e meccanismi algoritmici.

### **Impatti sociali, economici e culturali dell'attività:**

- Formazione dei giovani talenti di Luxottica in ambito Data Science, aumentando le opportunità di lavoro qualificato e incentivando la collaborazione tra università e aziende.

### **Possibili indicatori da utilizzare per il monitoraggio e la rendicontazione:**

- Valutazione delle performance e delle competenze acquisite al termine dei progetti.
- Feedback delle parti coinvolte (università, azienda) sul valore aggiunto dell'iniziativa e sugli eventuali miglioramenti da apportare per il futuro.